

| | | | | |
|---|---|-----|--------------|--|
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0,00 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,00 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0,00 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0,00 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 180 | 6 600 000,00 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 0,00 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0,00 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 15 000,00 | |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 24 000,00 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 660 000,00 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | 1 186 119,00 | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0,00 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера ² | 260 | 4 714 881,00 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0,00 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0,00 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 0,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) | 300 | 0,00 | |
| <small>(СТР.300=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.290)</small> | | | | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(Уполномоченный представитель
избирательного объединения по финансовым
вопросам / кандидат)

МП
(при наличии)

06.10.2023

(подпись, дата)

М.В. Гелас

(инициалы, фамилия)

² Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.